

PLA 2022-2025

I Pla Estratègic del Departament de Salut d'Elda



I PLA ESTRATÈGIC DEPARTAMENT DE SALUT D'ELDA

PLA 2022-2025

És necessari? Tota organització requereix disposar d'un PES per a determinar quins són els seus objectius i què ha de fer per a aconseguir-los.

- ✓ Determinar objectius.
- ✓ Determinar què ha de fer per a aconseguir-los.

És fàcil? Elaborar un PES requereix temps i treball.

- ✓ No és fàcil.
- ✓ No es fa sense esforç.

Per a què s'ha de fer? És un pas imprescindible per a fer avançar i créixer una organització.

- ✓ Per a créixer.

Què és un PES?

- ✓ És un programa d'actuació, "compondre una simfonia entre tots i totes".
- ✓ Recull què es pretén aconseguir i com aconseguir-ho.



ENS ORGANITZEM:

PRIMER PAS: PREPARAR EL PROCÉS DE PLANIFICACIÓ

-  **Quina és la nostra motivació?**
-  **Està la nostra organització preparada?**
-  **Necessitem involucrar les persones rellevants, EQUIP PES.**
-  **Hem de promoure la planificació.**
-  **Qui organitza el treball d'organitzar? Qui organitza els qui han d'organitzar? Qui organitza el treball de planificació? La Gerència *coach*.**



“Ho **van aconseguir perquè no sabien que era **impossible**”**

(Jean Cocteau)



#contigosomosgrandes

#seguimoscreciendo





PLA 2022-2025

1. MARC

1.1. Introducció

1.2. Missió

1.3. Visió

1.4. Marc conceptual. El nostre “paraigua”

1.5. Valors

1.6. Pilars i objectius del Pla

1.6.a. Pacients

1.6.b. Professionals

1.6.c. Recursos

1.7. Els + i els -



1.1. INTRODUCCIÓ

El Departament de Salut d'Elda vol posar en marxa el seu primer pla estratègic, el nostre PLA Θ 2022-2025.

El nostre departament de salut pretén aconseguir una posició d'excel·lència en l'activitat assistencial, en la docència i en la investigació. El nostre compromís, centrar-nos en les persones, és a dir, en pacients i en professionals.

Per a aquest repte, ens hem parat a pensar, a fer-nos preguntes, a escoltar respostes i, després, a actuar. El nostre Pla Θ és fruit d'una mirada i una anàlisi d'allò que funciona bé i d'allò que podria funcionar millor. Considerem que és el moment oportú per a avançar, estem preparats i forts per a abordar nous projectes, implicats i renovats després de les dificultats que hem hagut de superar durant la pandèmia del SARS-CoV-2. És el moment, és el nostre moment.

Un pla estratègic, igual que un navegador GPS, necessita un destí per a indicar-te quina és la millor ruta que has de seguir, que servisca de fil conductor tant a prioritats com a objectius per a encaminar les decisions, projectes i accions dels pròxims anys. Al voltant de 2.500 persones treballem en el Departament de Salut d'Elda i els nostres serveis atenen més de 192.000 persones. El nostre primer pla estratègic pretén activar canals de comunicació i espais nous per a escoltar-nos els uns als altres, per a conèixer de prop les experiències dels pacients i per a reconèixer la visió i les iniciatives dels professionals.



Això vol dir que el nostre primer Pla 2022-2025 sorgeix no sols com un full de ruta, és el nostre compromís com a departament de salut en la millora contínua de les nostres accions i decisions, i la nostra aportació a la consecució dels objectius estratègics de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública i el IV Pla de salut de la Comunitat Valenciana.



1.2. MISSIÓ

El Departament de Salut d'Elda té com a finalitat donar assistència primària i hospitalària de la millor qualitat possible, a través d'una pràctica professional i tècnica sustentada en la millor evidència disponible, minimitzant els riscos associats als serveis prestats i utilitzant de manera eficient els diners públics.



1.3. VISIÓ

Contribuir a la millora continuada de la qualitat a través d'una atenció assistencial eficient, que situe els nostres usuaris al capdavant de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública en el nivell de satisfacció i seguretat dels pacients.





1.4. MARC CONCEPTUAL. EL NOSTRE “PARAIGUA”

El nostre marc d'actuació, en el qual tots i cadascun dels projectes a desenvolupar dins de l'àmbit del nostre Pla 2022-2025 han de desplegar-se, a fi d'oferir coherència i fortalesa conjunta dels avanços a aconseguir, es fonamenta en la imatge que volem posseir com a departament de salut, en allò que ens porta a sentir-nos part del Departament de Salut d'Elda:

- ✓ departament de salut transparent
- ✓ departament de salut pròxim
- ✓ departament de salut que forma
- ✓ departament de salut que cuida
- ✓ departament de salut segur
- ✓ departament de salut que acompanya
- ✓ departament de salut que informa
- ✓ departament de salut que participa
- ✓ departament de salut que es renova
- ✓ departament de salut que escolta



- ✓ departament de salut que crea
- ✓ departament de salut que integra
- ✓ departament de salut que avança
- ✓ departament de salut que cura
- ✓ departament de salut que investiga
- ✓ departament de salut que prevé
- ✓ departament de salut que es preocupa pel seu entorn
- ✓ departament de salut sense fum
- ✓ departament de salut sense soroll
- ✓ departament de salut respectuós
- ✓ departament de salut equitatiu
- ✓ departament de salut de confiança
- ✓ departament de salut solidari
- ✓ departament de salut dinàmic
- ✓ departament de salut competent
- ✓ departament de salut motivador
- ✓ departament de salut motivat



- ✓ departament de salut compassiu
- ✓ departament de salut amb passió
- ✓ departament de salut que humanitza
- ✓ departament de salut “gran”
- ✓ ...



1.5. VALORS

Són els principis i criteris d'actuació que condicionen els comportaments i les decisions del conjunt de professionals del Departament de Salut d'Elda en el seu dia a dia.

Aquests valors han d'impregnar totes les nostres decisions i constituir la filosofia de comportament i relació en cada centre sanitari:

- ✓ **Respecte cap a pacients i entre professionals**
- ✓ **Tracte pròxim i personalitzat**
- ✓ **Honestedat i ètica professional**
- ✓ **Responsabilitat i professionalitat en el treball**
- ✓ **Transparència i veracitat en la transmissió de la informació**
- ✓ **Compromís personal i social amb els/les pacients i la salut**
- ✓ **Compromís amb la ciència i amb l'evidència científica**



1.6. PILARS I OBJECTIUS DEL PLA 2022-2025

El marc del pla introdueix els pilars o àrees de prioritat i els objectius del nostre pla estratègic.

Els tres pilars, estretament connectats, són:

1.6.a. Els/les PACIENTS, la raó de ser del Departament de Salut d'Elda. Els nostres objectius:

- ✓ Promoure la seua participació i implicació, així com un paper més actiu en els processos de la seua malaltia i tractament.
- ✓ Incidir en una atenció integral i coordinada per part dels professionals.
- ✓ Augmentar la qualitat del temps que destinem a aquesta atenció.
- ✓ En definitiva, conèixer i tractar les persones íntegrament, des d'un enfocament holístic de l'ésser humà, coneixent els aspectes físics, mentals, emocionals, espirituals i socials que formen part de cada persona.



1.6.b. Els/les PROFESSIONALS, el seu motor. Els nostres objectius:

- ✓ Motivar i impulsar el procés de millora contínua.
- ✓ Reconéixer el treball ben fet, els objectius aconseguits i el treball en equip.
- ✓ Promoure el seu desenvolupament personal, així com reforçar el seu desenvolupament professional.
- ✓ Actualitzar coneixements i cohesionar els equips assistencials i no assistencials.

1.6.c. Els RECURSOS, que fan possible la continuïtat i la innovació en l'atenció assistencial. Els nostres objectius:

- ✓ Reorganitzar i oferir nous espais que cobrisquen les necessitats de pacients i professionals, recollint els seus criteris i idees.
- ✓ Usar els recursos actuals de manera eficient i sostenible.
- ✓ Fomentar la investigació i la formació.

Tenim davant el desafiament d'evolucionar junts i juntes, escoltant-nos i prenent decisions per a millorar el benestar i el desenvolupament dels professionals, així com potenciar l'activitat assistencial i la salut dels pacients.



1.7. ELS (+) I ELS (-)

El nostre compromís amb els (-):

- ✓ menys esperes en consultes
- ✓ menys esperes en realització proves
- ✓ menys esperes en intervencions quirúrgiques
- ✓ menys esperes en l'ingrés hospitalari
- ✓ menys consultes
- ✓ menys proves
- ✓ menys ingressos hospitalaris
- ✓ menys queixes
- ✓ menys incertesa
- ✓ menys immediatesa
- ✓ ...



El nostre compromís amb els **(+)**:

- ✓ més confortabilitat
- ✓ millors infraestructures
- ✓ millor equipament
- ✓ millors serveis
- ✓ millor tracte
- ✓ millor atenció assistencial
- ✓ millors cures
- ✓ més informació
- ✓ més empatia
- ✓ més agraïments
- ✓ més planificació
- ✓ més prevenció
- ✓ més seguretat
- ✓ més eficàcia
- ✓ més eficiència
- ✓ més sostenibilitat
- ✓ més accessibilitat
- ✓ més equitat
- ✓ ...



#contigosomosgrandes

#seguimoscreciendo



PLA 2022-2025

2. PROCÉS

2.1. Contactes. Arrancada del Pla.

2.2. Dades prèvies

2.2.a. Identificació del grup d'interés

2.2.b. Detecció del problema. Anàlisi de la situació

2.2.c. Coordinació i professionals implicats

2.2.d. Denominació del projecte

2.3. Fitxa del projecte. Desenvolupament de la iniciativa.

2.4. Línies estratègiques

2.5. Responsable de seguiment

2.6. Visualització

2.7. Calendari



2.1. CONTACTES. ARRANCADA DEL PLA

El Pla estratègic arranca des del moment en què comencen els primers contactes. Una vegada que l'equip directiu decideix que el període a planificar que es contempla és el de tres anys, de 2022 a 2025, és el moment en què s'inicien les reunions des de Gerència i es fan els primers passos per a la seua construcció amb els diferents serveis i unitats.

Les reunions de Gerència s'han dividit en dos períodes, un primer període d'octubre a desembre de 2021, i un segon període de gener a febrer de 2022.

Cada reunió s'ha anat organitzant amb unitats completes, supervisors, Junta de Primària, responsables i coordinadors concrets, diversos caps de serveis/secció..., a criteri de la Gerència, valorant-se prèviament la seua implicació, capacitat, innovació, i plantejant-se també suggeriments des de la mateixa Gerència i/o direcció corresponent.

El procés de millora continua desenvolupat fins a l'inici de la pandèmia amb determinades unitats, també s'ha tingut en compte a fi de recuperar iniciatives que van quedar truncades per la situació de crisi sanitària.



2.2. DADES PRÈVIES

Després de la reunió amb cada unitat, responsable i/o coordinador, des de Gerència se'ls ha remés l'esborrany del marc, així com unes fitxes perquè siguen emplenades. La iniciativa a presentar haurà de reflectir-se en un senzill document de "dades prèvies" a fi de poder recopilar un avanç de totes les iniciatives que es vagen forjant. El desenvolupament teòric del projecte es considera que és part del treball que han de realitzar els professionals implicats i, consegüentment, no s'exigeix per a la incorporació al pla estratègic.

2.2.a. Identificació del grup d'interés. Se subratlla que és molt important definir un grup d'interés de la manera més concreta possible. No és tan important que siga un grup nombrós, perquè el fonamental és la incorporació de valor en la solució, la capacitat de poder millorar, avançar.

2.2.b. Detecció del problema. Anàlisi de la situació. Per al moment de la presentació de la iniciativa en la fitxa de "dades prèvies", no és imprescindible una anàlisi exhaustiva de la situació.

2.2.c. Coordinació i professionals implicats. Per a cada iniciativa, s'han de designar un o diversos coordinadors del projecte. Les persones que coordinen cada projecte seran les que vagen presentant els avanços en les reunions periòdiques a mantindre amb el responsable de l'equip directiu al qual corresponga el seguiment. És important obtindre el nombre de professionals que estaran implicats en el desenvolupament de cada iniciativa. La quantificació de la implicació també és important a fi de visualitzar el compromís de l'organització.



2.2.d. Denominació del projecte. Una vegada presentades les iniciatives, des de l'equip directiu es plantejaran suggeriments i/o alternatives a fi d'evitar reiteracions i fomentar la participació de diferents serveis i/o estaments perquè oferisquen solucions integradores. Els projectes han de ser senzills, possibles, assolibles i, una condició fonamental, que no requerisquen més recursos dels disponibles. Fer més, fer millor, fer d'una altra manera, amb els mateixos o menys recursos.



DADES PRÈVIES DE CADA PROJECTE

- 1. SERVEI O UNITAT (origen de la proposta)**
- 2. PROFESSIONALS IMPLICATS (categoria/es i nombre)**
- 3. COORDINADOR/A del PROJECTE**
- 4. IDENTIFICACIÓ DEL GRUP D'INTERÉS AL QUAL ES DIRIGEIX EL PROJECTE**
- 5. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE**
- 6. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ (si se'n disposa, breu justificació de l'elecció d'aquest grup d'interés, situació i/o incidència detectada, marge de millora...)**



2.3. FITXA DEL PROJECTE. DESENVOLUPAMENT DE LA INICIATIVA.

Aquesta fitxa pretén ser una guia de com s'ha d'abordar el plantejament del projecte a incorporar en el Pla estratègic. Es tractaria d'incorporar aquests punts en cada document, si és procedent, a fi de donar més cohesió a un document global.

Una de les premisses que el nostre Pla 2022-2025 estableix és l'interés de difondre'l. És important que la població conega de primera mà el compromís dels professionals del Departament de Salut d'Elda, en el seu conjunt, en la millora contínua d'allò que fem en el dia a dia, en la comprensió de les necessitats plantejades per pacients, usuaris i les seues famílies. Per a fer-ho, volem construir també una eina per a compartir aquesta implicació amb la nostra organització sanitària, comptant amb la col·laboració tant de professionals com d'altres col·lectius.

La guia del desenvolupament de cada iniciativa s'ofereix com a eina de cohesió del Pla estratègic, encara que segons el contingut de cada una pot adoptar-se la metodologia més adequada que es considere. Per això, anàlisi de la situació, grup d'interés, coordinador i professionals implicats, objectius, calendari i seguiment, són els ítems que tots han de recollir.

FITXA CONTINGUT DEL PROJECTE



Aquesta fitxa pretén ser una guia de com s'ha d'abordar el plantejament del projecte a incorporar en el Pla estratègic. Es tractaria d'incorporar aquests punts en cada document, a fi de donar més cohesió al document global.

- 1. SERVEI O UNITAT** (origen de la proposta)
- 2. PROFESSIONALS IMPLICATS** (categoria/es i nombre)
- 3. COORDINADOR/A del PROJECTE**
- 4. IDENTIFICACIÓ DEL GRUP D'INTERÉS AL QUAL ES DIRIGEIX EL PROJECTE**
- 5. DENOMINACIÓ DEL PROJECTE**
- 6. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ** (breu justificació de l'elecció d'aquest grup d'interés, situació i/o incidència detectada, marge de millora...)
- 7. NECESSITATS I EXPECTATIVES** (els àmbits que es detallen es plantegen en cas de dirigir-se a pacients/usuaris/familiars)

7.1. INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT

7.2. COBERTURA ASSISTENCIAL ADEQUADA

7.3. NIVELL DE CONFORT ADEQUAT I ATENCIÓ PERSONALITZADA

8. OBJECTIUS GENERALS

OBJECTIU 1r (referit a la qualitat)

OBJECTIU 2n (referit a l'excel·lència clínica)

OBJECTIU 3r (referit a la gestió)

- 9. COM S'HA DE FER** (propostes d'actuació, projectes integrals, revisió de protocols, plans de comunicació i participació, formació...)

10. OBJECTIUS ESPECÍFICS

11. CALENDARI



2.4. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Una vegada ja presentada la primera tanda d'iniciatives, atés el gran nombre d'aquestes, es van poder integrar en diferents blocs temàtics, que van constituir les diferents línies estratègiques del Pla. Dins de l'avanç del procés, una primera distribució seria la següent:

2.4.1. BENESTAR EMOCIONAL. SALUT MENTAL

2.4.2. DONA, EMBARÀS, INFÀNCIA

2.4.3. CURES

2.4.4. QUALITAT I SEGURETAT

2.4.5. CONTINUÏTAT ASSISTENCIAL

2.4.6. PLANS DIRECTORS, INFRAESTRUCTURES, CREIXEMENT, PLANIFICACIÓ. RECURSOS



2.4.7. MILLORAR EN EL DIA A DIA

2.4.8. FORMACIÓ

2.4.9. INVESTIGACIÓ

2.4.10. NOVES TECNOLOGIES

2.4.11. SOSTENIBILITAT

2.5. RESPONSABLE DEL SEGUIMENT

Des de l'equip directiu es farà el seguiment dels diferents projectes. Des de la Gerència es realitzarà una distribució per



direccions de les iniciatives. Una vegada definit el procediment d'avaluació de cada projecte, es mantindran reunions periòdiques a fi de realitzar la valoració de l'evolució de cadascun i el compliment dels objectius marcats.

2.6. VISUALITZACIÓ

S'incorpora a la web departamental un apartat en què es podrà accedir al document del Pla, així com a les diferents iniciatives.

<http://elda2.san.gva.es/planestrategico/>

2.7. CALENDARI

Cada servei o unitat planificarà la cronologia de cada projecte, així com el desenvolupament de les diferents iniciatives que haja de posar en marxa.

Amb caràcter anual es realitzarà un seguiment de compliment dels objectius del Pla.





PLA 2022-2025

3. INICIATIVES PRESENTADES

(ANNEX DELS PROJECTES PRESENTATS)

